

Politica

PCB presta servizi di perizie e consulenze tecniche in campo assicurativo principalmente per conto di primarie Compagnie di Assicurazioni e Riassicurazioni.

PCB nel corso degli anni, mediante un continuo e sistematico affinamento delle proprie metodologie, dei processi e delle procedure, ha raggiunto una posizione di rilievo sul mercato nazionale, sia in termini di fatturato che di prestigio degli incarichi ricevuti.

La continua ottimizzazione del processo di realizzazione del prodotto, ha determinato un costante incremento del rendimento della prestazione, misurabile in termini di fatturato e di qualità del servizio.

Il servizio viene realizzato seguendo un approccio procedurale che, pur nella sua specificità, garantisce l'uniformità degli standard qualitativi.

L'organizzazione interna, che prevede team di lavoro specializzati nei diversi campi dell'ingegneria fa sì che ogni team, nell'espletamento dell'incarico, si attenga, per quanto concerne l'iter di gestione, a procedure predefinite.

Obiettivi PCB

- Mantenere e migliorare il posizionamento di mercato puntando sulla specializzazione e sulla qualità dei servizi e un impegno a soddisfare tutti i requisiti applicabili.
- Rispondere alle esigenze del Cliente ovvero facilitare al Cliente il rispetto delle proprie procedure.
- Garantire al Cliente elevati standard di efficienza: l'efficienza del servizio si misura in termini di rapidità, competenza, capacità di trasferire informazioni in modo sintetico, puntuale ed efficace.
- Trasmettere al Cliente, in ogni momento di interazione, sensazione di sicurezza, alta professionalità e capacità nel soddisfare le richieste in tempi rapidi.
- Far sì che il Cliente, conscio del livello della prestazione, non si soffermi sul costo della stessa, ma sia esso stesso a riconoscerne il valore.
- Anticipare i cambiamenti di mercato, adeguando le procedure e le tecnologie, mostrando al Cliente capacità nel modificare i processi interni.
- Proporre al Cliente soluzioni e metodologie che possano migliorare la qualità e/o l'efficienza del servizio.
- Dotarsi di sistemi informatici sempre più efficienti con una fruizione delle informazioni su diverse piattaforme HD al fine di poter garantire una corretta comunicazione interna e nei confronti del cliente.

Genova, 11 Gennaio 2018